

Menschen aus 50 Gemeinden feiern gemeinsam ihr Christsein - 500 Jahre nach der Reformation.

Um was geht es?

Von Donnerstag 05. bis Sonntag 08. Juli 2018 findet in der Eishalle Wetzikon und an 6 weiteren Orten der Kirchentag ZÜRIOBERLAND statt. Unter dem Motto „mitenand glaube“ sollen die Reformationseignisse im Kanton Zürich und speziell im Zürcher Oberland zum Anlass genommen werden, dass ALLE christlichen Konfessionen miteinander und mit der Bevölkerung des Zürcher Oberlands feiern, nachdenken, sich austauschen und sich miteinander auf den gemeinsamen Glauben besinnen. „mitenand glaube“, diese Botschaft will der Kirchentag 2018 vermitteln, vorleben und gemeinsam feiern.

Wie sieht das Programm aus?

Es wird während 4 Tagen eine bunte und spannende Mischung aus Podiumsdiskussionen, Konzerten, Marktplatz der Gemeinden, Vorträgen, Musikchören, Festbetrieb, Tombola, Kunstprojekt, Orgelnacht und vieles mehr geben.

Wer steht hinter dem Kirchentag?

Organisiert wird der Kirchentag 2018 vom Verein „Aktion Kirchen Züri Oberland“. Der Verein wurde im Januar 2017 gegründet und umfasst mittlerweile mehr als 30 Mitgliedergemeinden aus allen Konfessionen und zahlreiche Einzelmitglieder. Der Verein vertritt damit rund 50'000 Christen und Christinnen aus der Region Zürcher Oberland von Fischenthal bis Effretikon.

Und schliesslich: Wenn Sie einfach nur eine Spende leisten möchten:

Wir sind auch dankbar für allgemeine Spenden ohne Gegenleistung.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und stehen für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Der Verein Aktion Kirchen Züri Oberland

Konto:

Kontoinhaber: Verein Aktion Kirchen Züri Oberland
IBAN: CH58 0070 0110 0066 8975 4
Konto: 1100-6689.754 (evtl. ZKB?)
Zahlungszweck: Kirchentag Zürioberland 2018

Kontakt:

Martin Trüb
Geschäftsführer
Aktion Kirchen Züri Oberland
Amthofstrasse 12, 8630 Rüti/ZH
076 325 21 15
martin.trueb@kirchentag 2018



www.kirchentag2018.ch



info@kirchentag2018.ch



[@Kirchentag2018](https://twitter.com/Kirchentag2018)

KIRCHENTAG

ZÜRIOBERLAND

2018

- *mitenand glaube* -

5. – 8. Juli 2018

www.kirchentag2018.ch

Sponsoring – Möglichkeiten

Wie können Sie den Kirchentag 2018 unterstützen?

Der Kirchentag 2018 ist auf Sponsoren angewiesen und bietet gleichzeitig eine hervorragende Möglichkeit, ein grosses Publikum im Zürcher Oberland zu erreichen.

Hauptsponsoren GOLD: CHF 15'000

- Präsenz auf Plakat (250 Ex. F4 und F12, 600 Ex. A3 und A1)
- Präsenz auf Flyer (100'000 Ex.)
- Präsenz auf Bildschirmen (ohne Audio) am Veranstaltungsort
- Verlinkung auf Website
- Inserat ganzseitig im Programmheft (5'000 Ex.)
- Nennung während Veranstaltung

Sponsoren SILBER: CHF 10'000

- Präsenz auf Bildschirmen (ohne Audio) am Veranstaltungsort
- Verlinkung auf Website
- Inserat halbseitig im Programmheft (5'000 Ex.)

Sponsoren BRONZE: CHF 5'000

- Präsenz auf Bildschirmen (ohne Audio) am Veranstaltungsort
- Verlinkung auf Website
- Inserat viertelseitig im Programmheft (5'000 Ex.)

Kleinsponsoren: CHF 500

- Präsenz mit Firmenlogo auf Bildschirmen am Veranstaltungsort (mind. 8 max. 20 Sponsoren)

Andere Sponsoringmöglichkeiten

Wir sind auch offen für andere Sponsoringformate. Nehmen Sie dazu mit unserer Finanzvorsteherin Simone Schädler, simone.schaedler@kirchentag2018.ch, Kontakt auf. Vielen Dank vorab.

Materialsponsor

Wenn Sie als Materialsponsor auftreten möchten, um den Kirchentag 2018 nicht direkt finanziell, sondern logistisch zu unterstützen, dann wenden Sie sich an unseren Geschäftsführer, Hr. Martin Trüb: martin.trueb@kirchentag2018.ch

Andere Werbemöglichkeiten

Wenn Sie nur an einem Inserat interessiert sind, können wir Ihnen gerne die Unterlagen für die Werbemöglichkeiten in der Programmzeitschrift zukommen lassen. Wenden Sie sich dazu ebenfalls an unseren Geschäftsführer, Hr. Martin Trüb: martin.trueb@kirchentag2018.ch

Hinweis zu den Auflagen und Preisen

Bei den Auflagen handelt es sich um Schätzungen basierend auf ähnlichen Veranstaltungen. Die Preise verstehen sich exkl. MwSt und Herstellungskosten für das Sponsoring- resp. Werbemittel. Diese gehen vollumfänglich zu Lasten des Sponsoringpartners.

Budget

Es gibt 3 Hauptpositionen für die Ausgaben. Detaillierte Informationen können auf Anfrage geliefert werden.

Kirchentag-Programm Chöre, Konzerte, Jugendanlässe, Marktplatz, Vorträge, u.a.	CHF 102'000
Durchführung des Anlasses Hallenmiete, Licht- und Audiotechnik, Logistik	CHF 237'500
Vor- und Nachbearbeitung in der Region Marketing, Lohn Geschäftsführer für 22 Mt., Impulsveranstaltungen, Kurse	CHF 65'000
Total	CHF 404'500

Finanzierung

Es gibt 4 Hauptpositionen für die Einnahmen. Detaillierte Informationen können auf Anfrage geliefert werden.

Beiträge der Mitglieder	CHF 124'500
Werbe-, Sponsoring- und Spendeneinnahmen	CHF 163'500
Kollekten an Veranstaltung	CHF 65'000
Catering an Veranstaltung	CHF 51'000
Total	CHF 404'000